

Organisez des actions rond-point !

Le constat de nos actions de mobilisation

Vu la régression de la progression des renouvelables et la poursuite de la totalité des programmes nucléaires civils et militaires, on peut légitimement se poser la question de la pertinence de nos grandes manifestations nationales en terme d'efficacité. Si leur impact médiatique est fort, les informations véhiculées par les médias sont alors partielles, partiales, superficielles donc pas à même de sensibiliser largement élus et population. Comme la quantité de tracts que nous distribuons lors de ces manifestations reste très faible, notre pouvoir d'information est quasiment inexistant.

Utilisons donc un nouveau moyen d'action pour faire passer un maximum d'informations auprès d'un maximum de citoyens de toutes opinions.

Les avantages des actions rond-point

Les actions rond-point conjuguent action médiatique et d'information auprès d'un public que nous ne réunissons pas lors de nos actions traditionnelles. Elles se développent de plus en plus dans toute la France, sont très faciles à organiser et permettent, avec un minimum de militants, de distribuer très rapidement des milliers de tracts que beaucoup emporteront et liront chez-eux ou à leur travail.

Ces actions évitent de grands déplacements chers, peu favorables pour l'environnement et qui occasionnent une très grande perte de temps. Elles permettent aussi de distribuer proportionnellement beaucoup plus de tracts que lors des grandes manifestations nationales, réalisant ainsi un travail de fond.

Seul inconvénient, de part le faible nombre de manifestants, ces actions rond-point ont peu de chance de passer dans les télévisions régionales et nationales.

Le choix des ronds-points

Choisir des ronds-points passants, de préférence en centre ville, et ceux que les automobilistes abordent à très faible allure, c'est à dire avec des voies d'accès peu larges et à une seule file.

Ainsi, nous pouvons facilement distribuer des tracts et des brochures d'information aux automobilistes et aussi aux piétons, mais il est malgré tout impératif de faire attention en priorité à la sécurité des participants !

Il faut savoir que la Loi interdit de distribuer des tracts en étant sur la chaussée, mais on constate que cela se pratique énormément. Dans la faible éventualité où un policier nous demande de rester sur le trottoir, nous devons donc obtempérer.

Il faut se signaler comme antinucléaires

Pour être reconnus immédiatement comme antinucléaires, il est utile d'installer un panneau (1) de format A3 ou plus grand sur chaque voie d'accès en amont du rond-point. Les automobilistes savent ainsi à l'avance la teneur des tracts qui seront distribués et quels militants ils vont rencontrer. Cela facilite les brefs contacts et l'ouverture des vitres est plus rapide.

Sur le rond-point déployer banderoles, drapeaux et disposer si possible des mains « Nucléaire stop » fixées verticalement au sol et/ou sur les poteaux de panneaux indicateurs.

Si vous êtes en combinaisons blanches, rappelant les combinaisons des liquidateurs de Tchernobyl et de Fukushima, cela retiendra davantage l'attention et les photos dans les médias seront plus attrayantes.

Mais par beau temps, vous pouvez aussi porter les t-shirts du réseau, facilement identifiables de loin.

Des tracts personnalisés en phase avec les dernières nouvelles

Le soin à apporter à la réalisation de tracts didactiques est essentiel car nous devons apporter très brièvement des informations peu connues et essentielles sur l'actualité énergétique à caractère général et/ou local.

Il y a l'exemple de tract, que vous pouvez modifier à votre convenance pour les textes et les coordonnées de votre association.

Le volet questionnaire permet de rendre le tract plus ludique et didactique car il peut amener à des échanges avec son entourage.

Vous pouvez éventuellement aller choisir d'autres questions dans la Liste de questions, ou mettre des questions que vous aurez créées (2).

Si vous faites plusieurs opérations rond-point successives, changer à chaque fois les questions peut apporter un attrait supplémentaire à demander les tracts.

Pourquoi aussi ne pas profiter de ces tracts pour y noter une invitation à une réunion d'information, à une projection de film ou autre action.

Autres conseils

Avertir au moins une semaine à l'avance la presse locale de votre action puis relancer les journalistes connus au téléphone.

Choisir l'horaire où la circulation est la plus intense, c'est plutôt en fin de matinée et en début ou fin

d'après-midi.

Placer un militant par voie d'accès, voire deux s'il y a beaucoup d'affluence pour distribuer plus rapidement les tracts et ainsi éviter les bouchons.

Prendre quelques photos de l'action pour communiquer les plus significatives aux journalistes qui ne sont pas venus et aux militants.

Le bilan et la suite

Une présence de deux heures dans un important rond-point permet à une douzaine de militants de distribuer environ 2000 tracts.

L'accueil est en général courtois, parfois chaleureux, en moyenne un conducteur sur deux accepte notre tract et la distribution de tracts ne rencontre normalement aucun problème.

Le coût modeste de cette action peut être pris en charge par les militants.

Faire connaître l'action passée auprès de vos listes d'adresses locales en joignant une photo pourra permettre de motiver de nouveaux militants à participer à ces opérations.

Envoyer un mail au Réseau avec un court texte et une photo permettra de faire connaître votre action et de montrer l'ampleur nationale de nos actions rond-point.

Enfin, cette action peut aussi permettre de prendre ensuite un copieux repas convivial entre militants.

(1) On trouve des visuels à imprimer dans Matériels pour vos actions.

(2) Pour faire profiter à tous des questions que vous avez créées, vous pouvez les poster sur rezo-debat@sortirdunucleaire.org.

Pour toutes questions, avis et suggestions sur ces actions rond-point :

Jean-Louis Gaby / Mél : solaire2000@wanadoo.fr